

Transitie naar betekenisvol ondernemen is een enorme commerciële kans

‘Pak rol van koploper in overgang naar de betekenis-economie’

Europa wil in 2050 het eerste klimaatneutrale continent van de wereld worden. ‘Met de recente lancering van de Europese Green Deal, komt de transitie van kenniseconomie naar betekenis-economie in rap tempo dichterbij’, vertelt Patrick R. van Zuijlen van OV IJmond lid Dé Bedrijfsoptimalisator®. ‘De overgang naar verregaande verduurzaming en circulaire gedachte biedt ons daarbij weer mooie, nieuwe mogelijkheden en kansen’, vult OV IJmond-voorzitter Ton van der Scheer aan.

‘Hoe haal je als ondernemer het maximale uit je bedrijf en personeel?’ Dat was afgelopen jaar het thema van een zestal inspiratie-artikelen in de IJmondiaan, waarin de commerciële kansen van de betekenis-economie zijn geschetst. Bovendien kwam daarin de praktische vertaling naar de praktijk met Bedrijfsoptimalisatie met Impact (Bmi) aan de orde. Deze visie hebben we in 2019 in een aantal edities van de IJmondiaan beschreven op de OV IJmond-pagina's. ‘Die visie wordt nu bevestigd met de European Green Deal van de EU’, geeft Van Zuijlen aan.

European Green Deal, een enorme impact

Afgelopen december presenteerde de Europese Commissie immers onder aanvoering van voorzitter Ursula von der Leyen en haar rechterhand Frans Timmermans dit grootschalige program-

ma. Het doel: Europa binnen 30 jaar transformeren naar het eerste klimaatneutrale continent. Geen enkele sector van de economie zal ontkomen aan deze in gang gezette groene transitie. Met name voor sectoren als transport en vervoer, de landbouw, energie en grote industrieën zoals de maak- en staalindustrie, zal de impact enorm zijn. Het streven naar klimaatneutraliteit zal dan ook een grote directe impact hebben op elke consument, bedrijf, woning, auto, enzovoorts.

Op Europees vlak zullen er in totaal vele honderden miljarden euro's geïnvesteerd moeten gaan worden om de zeer ambitieuze doelstellingen te gaan halen. De EU wil onder meer dat zoveel mogelijk van het goederentransport over de weg vervangen wordt door schonere vervoer over water en spoor. En een vervoersvervuiler zoals de luchtvaartsector gaat voor de vervuillende emissie

betalen. Een groene vervoersvorm zoals elektrisch autorijden zal juist flink worden gestimuleerd met de aanleg van miljoenen laadpunten voor deze duurzame auto's.

Voor een Tata Steel is de Green Deal boodschap ook helder: de Europese Unie wil dat de staalproductie in de toekomst CO2-neutraal wordt. En maak of gebruik je als bedrijf verpakkingen? Dan moeten die op termijn volledig recyclebaar zijn, waarbij dan ook geen enkel gebruik meer mag worden gemaakt van microplastics. En dit zijn nog maar enkele voorbeelden van wat de Europese Unie beoogt.

Economische wetten

Eén van de oudste economische wetten is dat verandering gelijk staat aan kansen. ‘Dat geldt ook in de enorme transitie van kenniseconomie naar de betekenis-economie die op ons afkomt’, zo geeft Van Zuijlen aan. ‘Een andere wetmatigheid is die van *The First Mover Advantage*. In gewoon Nederlands: het voordeel van de koploper. Oftewel: de eerste klap in deze nieuwe transitie is een daalder waard. In elke sector.’ Als je deze twee wetten loslaat op de actualiteit, dan liggen er enorme commerciële kansen. ‘De combinatie van expertise, daadkracht en commitment opent de weg naar koploperschap. In elke sector. Koplopers presteren beter,

De combinatie van expertise, daadkracht en commitment opent de weg naar koploperschap. In elke sector. Koplopers presteren beter, hetgeen leidt tot groei in waarde én winst.



Patrick R. van Zuijlen

Green Deal is Europe's Man on the Moon Moment



Ursula von der Leyen

hetgeen leidt tot groei in waarde én winst. De EU Green Deal heeft feitelijk alle twijfel weggenomen. Nog langer ontkennen staat gelijk aan je kop in het zand steken. En daar word je doorgaans niet veel beter van, vertelt Van Zuijlen.

In de laatste zin van de Green Deal staat ook: *'Those who act first and fastest will be the ones who grasp the opportunities.'*

Het zal zo'n vaart niet lopen', zullen sommige ondernemers hardop denken. Maar deze gedachtegang kan weleens leiden tot onomkeerbare spijt. 'Immers, het is geen vraag meer óf de betekenis-economie er komt, maar de vraag is wanneer. Sterker nog: bedrijven als Tesla, de Vegetarische Slager, ASN Bank en Peeze Koffie zijn inmiddels bekende koplopers in hun markten. Een ander mooi voorbeeld is DSM. De beurswaarde van dit betekenisvolle bedrijf steeg in de periode 2007-2017 met liefst 300 procent méér dan hun concurrenten. Puur omdat ze naar hun betekenisvolle missie gingen leven.'

Leiden of volgen?

De EU Green Deal gaat hoe dan ook diep ingrijpen op de economie, onze levenswijze en onze manier van leven, wonen, werken én ondernemen. 'Onvermijdelijk, er is geen weg meer terug', stelt Van Zuijlen. 'Dit gaat iedere

EU-burger en elke woning, ieder bedrijf en elke regio in Europa aan.' De belangrijkste vraag nu is de timing. 'Ga je als ondernemer leiden en word je een betekenisvolle koploper in jouw sector? Of ga je straks de koplopers in jouw sector volgen? Want gebeuren gaat het toch!'

Circulariteit

Circulariteit is een concrete invulling van de betekenis-economie, dienend aan mensheid en planeet. Een belangrijk onderdeel in de EU Green Deal is de circulariteit van alles wat wij mensen gebruiken. Zo stelt de Europese Unie dat er minder producten geproduceerd moeten worden die snel kapot gaan. Consumenten moeten bovendien een recht op reparatie krijgen. Daarnaast wil de EU dat huizen, scholen en andere gebouwen vaker gerenoveerd gaan worden in plaats van gesloopt te worden voor nieuwbouw. Voor dit laatste idee wil Europa miljardensubsidies beschikbaar stellen.

'Met het aangeven van het vergroten van circulariteit, slaat de Europese Unie de spijker op de kop', vertelt Ton van der Scheer. 'In het kader van de maatschappelijke ontwikkeling en transitie die wij naar de duurzame economie zien, ontplooit de OV IJmond volop circulaire initiatieven.'

Zo kunt u elders in deze editie van de IJmondiaan uitgebreid lezen over een

presentatie van CIRCO, die 29 januari jl. op initiatief van het OV IJmond-cluster Haven, Transport en Logistiek is georganiseerd. Hierbij kregen de IJmondiale ondernemers en regionale bedrijven de kans om een presentatie te volgen over de CIRCO Business Design Track. Hierbij gaven circulaire kennis-specialisten aan hoe je bijvoorbeeld in de IJmond de haven, de logistiek, de maakindustrie en ook andere sectoren van de IJmond succesvol kunt omturten naar circulariteit.

En dat wordt een flinke kluit, aangezien zowel de EU als onze overheid wil dat we in 2050 volledig circulair leven en werken. Waarbij een tussendoel is dat we in 2030 reeds 50 procent minder primaire grondstoffen, zoals mineraal, fossiel en metalen, mogen verbruiken. Van der Scheer: 'Het is van groot belang om daar nu al op in te zetten. Zoals zojuist terecht gememoreerd, biedt het betekenisvolle koploper-schap uitstekende voordelen voor jou als ondernemer of voor jouw bedrijf. Het is dan ook mooi te constateren dat de presentatie van CIRCO van 29 januari jl. al direct geleid heeft tot tien OV IJmond-leden die gaan deelnemen aan een cyclus van drie workshops. Daarmee mogen zij zich al tot de koplopers gaan rekenen. En daar doen we het voor.' ♦

www.ovijmond.nl